



GATEWAY  
es.gateway.com  
Via Cantonale - Centro Galleria 2  
6928 Manno - Switzerland

Las imágenes incluidas son únicamente representaciones de algunas de las configuraciones disponibles en este modelo. La disponibilidad de las mismas puede depender de la región. Gateway rechaza toda responsabilidad por errores u omisiones en las descripciones de los productos. Copyright 2010 Gateway. Reservados todos los derechos. Gateway y el logo Gateway son marcas registradas certificadas de Gateway Incorporated. Otras marcas y/o servicios registradas certificadas, son de la propiedad de sus respectivos dueños.

es.gateway.com

circle-line.eu



**Un protagonista exclusivo  
para el mundo profesional**

# Un protagonista exclusivo para el mundo profesional

## La marca Gateway

Gateway, una de las marcas de TI más conocidas de América con millones de clientes satisfechos, es famosa por sus innovaciones vanguardistas, muchas de las cuales han ayudado a conformar el mundo tecnológico, y ha sido pionera en una serie de tendencias y prácticas del sector desde que fue fundada en 1985.

Ahora parte del Grupo Acer, Gateway ha vuelto a ponerse a la vanguardia de la innovación dedicando su estrategia empresarial al mundo profesional y desarrollando soluciones completas y fiables para empresas cuyas miras están puestas en convertirse en ganadores.

## Una estrategia profesional

Gateway se centra en el mercado profesional con una fórmula sencilla pero muy eficaz:

**Productos profesionales + Servicios profesionales = Resultados profesionales**

Evidentemente, esta fórmula es solo parte de la propuesta de Gateway en las empresas; una estrategia en torno al Enfoque, la Eficiencia y la Innovación:

- **Enfoque** en un modelo de negocio indirecto, socios seleccionados, soporte completo, ventajas recíprocas y máxima flexibilidad.

- **Eficiencia** a través de soluciones fiables y de alta calidad: una gama muy focalizada de productos diseñados específicamente para satisfacer las necesidades del mercado profesional, así como la capacidad de integrar y adaptar estas soluciones a las tendencias de última generación, como Haas (hardware como servicio), SaaS (software como servicio) y virtualización.

- **Innovación** a través de soluciones de bajo impacto diseñadas y creadas específicamente para solucionar los problemas sociales y medioambientales, como dispositivos que ahorran energía, reciclaje y eliminación de productos, implementación de tecnologías de baja contaminación y utilización de materiales eco compatibles.



## Dedicación a la empresa

En Europa, Oriente Medio y África, la marca Gateway es responsable de llevar la dedicación de todo el Grupo Acer a la investigación y el desarrollo de soluciones centradas en el cliente para el mundo profesional.

Todo, desde nuestros productos a nuestro equipo de ventas, desde la gestión a la filosofía de la propia compañía, tiene a la empresa, y solo a la empresa, en su punto de mira. Sin distracciones, sin rivalidad. Sólo una dedicación pura y concentrada en el mundo empresarial.



## Gestión medioambiental de los productos

El Grupo Acer es plenamente consciente del impacto potencial que sus productos pueden tener en el medioambiente. De ahí que el diseño de productos tenga en cuenta formas de reducir el impacto medioambiental desde el mismo inicio del ciclo de vida de un producto.

Como parte de este grupo, damos gran importancia a hacer el mejor uso de todos los materiales utilizados. Para asegurar que todos nuestros productos cumplen con los requisitos de la normativa medioambiental, además de con las necesidades del cliente,

nuestros Requisitos de Producto Ecológico garantizan que todos los diseños cumplen con las normas más estrictas de conservación de la energía, baja toxicidad, facilidad de reciclaje y etiquetado verde.

Hacemos todo lo posible para diseñar productos respetuosos con el medioambiente en conformidad con la normativa nacional e internacional relacionada, incluido el reciclaje de productos, divulgación de información medioambiental de los productos y orientación y gestión de los aspectos medioambientales para los proveedores verdes.



## La fuerza del Grupo Acer

El Grupo Acer es una familia de cuatro marcas: Acer, Gateway, Packard Bell y eMachines. Este enfoque multimarca único permite a cada una de ellas ofrecer un conjunto exclusivo de características de marca que van dirigidas a las necesidades de clientes diferentes del mercado mundial de PC. El Grupo Acer emplea a 7.000 personas en todo el mundo. Los ingresos en 2009 ascendieron a 17.900 millones de dólares estadounidenses. Ocupa la posición nº 2 en el mercado mundial de PCs y portátiles y se esfuerza por diseñar productos respetuosos con el medioambiente y establecer una cadena de suministro verde a través de la colaboración con los proveedores.